

# PAPER BIO PACK

WHAT'S THE FUTURE  
OF PACKAGING IN  
CENTRAL EUROPE?

[WWW.PAPERBIOPACK.EU](http://WWW.PAPERBIOPACK.EU)

**Interreg**   
CENTRAL EUROPE European Union  
European Regional  
Development Fund  
**BIOCOMPACT-CE**



<VSTAVITE SVOJO LOKACIJO>



Smernice o prilagajanju storitve za podporo pri  
[PAPERBIOPACK.EU](http://PAPERBIOPACK.EU)

## Poslovne podporne storitve (BSS)

Nabor orodij, razvitih za svetovanje in podporo podjetjem na področju embalaže s ciljem izboljšanja medsektorskih povezav med deležniki v segmentu.

### Cilj BSS:

Zagotoviti prilagojene inovativne rešitve za embalažo, ki združuje papir in bioplastiko, v okviru osebnih srečanj med podjetji in strokovnjaki Transnacionalnega centra za biokompozitno embalažo (TBPC).



## POSLOVNE PODPORNE

REVIZIJSKO ORODJE  
(orodje za presojo  
izvedljivosti okvirnih pogojev)

TEHNOLOŠKO UČINKOVITO ORODJE  
(orodje za presojo ravni  
tehnološke pripravljenosti podjetja)

GOSPODARSKO UČINKOVITO  
ORODJE  
(gospodarska presoja  
zagotovljene inovativne  
rešitve)



## POSLOVNE PODPORNE

REVIZIJSKO ORODJE  
(orodje za presojo  
izvedljivosti okvirnih pogojev)

- Podjetja lahko pošljejo vnaprej (Googlov obrazec)
- Namenjeno pridobitvi splošne podobe podjetja in okvirnih pogojev
- Idealno za oceno možnih področij inovacij znotraj zadevnega podjetja



## POSLOVNE PODPORNE

- Omogoča vpogled v tehnične parametre podjetja
- Omogoča merjenje ravni tehnološke pripravljenosti zadevnega podjetja
- Potrebno kot izhodišče za možne inovativne rešitve

TEHNOLOŠKO UČINKOVITO ORODJE  
(orodje za presojo ravni  
tehnološke pripravljenosti podjetja)



## POSLOVNE PODPORNE

- Podjetju zagotavlja splošno primerjavo glede glavnih finančnih parametrov predlagane inovativne rešitve in trenutno uporabljenih tehnologij/materialov
- Lahko je le izhodišče za podrobno finančno analizo donosa morebitne naložbe v inovativno rešitev

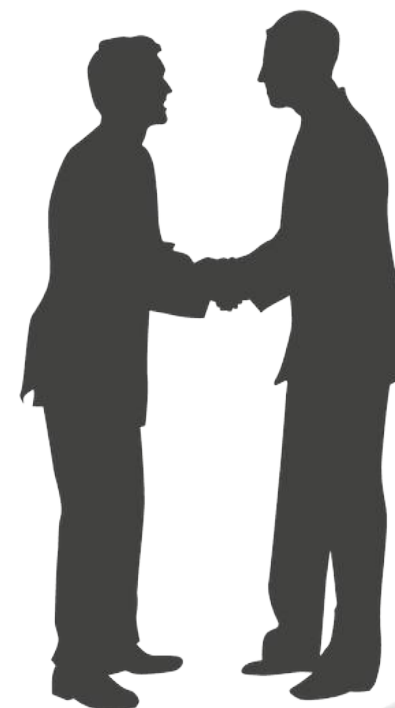
GOSPODARSKO UČINKOVITO  
ORODJE  
(gospodarska presoja  
zagotovljene inovativne  
rešitve)



## Poslovne podporne storitve v praksi

### 1. faza: Priprava

- 📁 Stik s podjetjem
- 📁 Določitev prave kontaktne osebe ali oseb za izpolnjevanje vprašalnikov/izpopolnitev orodij
- 📁 Priprava prvega osebnega srečanja



## 2. faza: Obisk na terenu

- 📁 Osebno srečanje s strokovnjaki podjetja
- 📁 Razprava o vprašalnikih
- 📁 Predstavitev predlogov za možne inovativne rešitve na podlagi ugotovitev





3. faza: Ovrednotenje vprašalnikov in zagotavljanje povratnih informacij za podjetje

- 📄 Priprava prilagojene rešitve za podjetje na podlagi ovrednotenja vprašalnikov
- 📄 Nadaljnje spremljanje ali posvetovanje, če je potrebno (v živo ali prek e-pošte)



# HVALA!



Hvala ZA POZORNOST!

[www.paperbiopack.eu](http://www.paperbiopack.eu)



PAPERBIOPACK.EU

