

PAPER BIO PACK

WHAT'S THE FUTURE
OF PACKAGING IN
CENTRAL EUROPE?

WWW.PAPERBIOPACK.EU



Interreg 
CENTRAL EUROPE
BIOCOMPACT-CE

European Union
European Regional
Development Fund

 <VSTAVITE SVOJO LOKACIJO>

 Sklop usposabljanja - Izvedljivost

PAPERBIOPACK.EU

Vsebina:

1. DEL: O izvedljivosti
2. DEL: Ozadje
3. DEL: Strategije
4. DEL: Kaj je potrebno?



1. del

0 izvedljivosti



Kaj pomeni izvedljivost?

- Verjetnost uresničitve **možnosti** v **resničnem življenju**:
- **Možnost**: Okolju prijazne rešitve na področju večplastne embalaže iz papirja in plastike ter drugih izdelkov.
- **Resnično življenje**: proizvodnja in uporaba večplastnih biokompozitnih izdelkov v srednji Evropi (prednost tudi za širšo regijo).















2. del

Ozadje



Ozadje

-   Okoljske koristi
-   Viri
-   Gospodarske razmere
-   Uporaba/povpraševanje
-   Spoznanja/najboljše prakse
-   Politika



1. Okoljske koristi

- Učinkovitost virov (krožno gospodarstvo)
- Varnost
- Zmanjšana obremenitev okolja (onesnaževanje, emisije CO₂, itd.)
- Ocena življenjskega cikla



2. Viri (v ES)

- Papir in plastika
- Predelovalna industrija/tehnologije
- Proizvodnja/logistika/trgovina/dostop do trgov
- Znanje (notranje/zunanje)/HR/podpora znanju
- Inovacijski sistem
- Trgi/potrošniki
- Zmogljivost obdelave odpadkov (recikliranje, kompostiranje, obrati za pridobivanje bioplina)



3. Gospodarske razmere

- Gospodarske zmožljivosti za naložbe
- Kupna moč
- Struktura industrije (papir, plastika, predelava, trgovanje)
- Javna podpora trajnostnim ciljem
- Gospodarske razmere: rast, delovna mesta



4. Uporaba/povpraševanje

- Ozaveščenost (nevladne organizacije itd.)
- Regulativna podpora
- Kupna moč
- Izvozni trgi (neposredni, posredni)



5. Spoznanja/najboljše prakse

- Projekti
- Tržni trendi in drugi deležniki
- Analiza uspehov in neuspehov (neločljivo povezani razlogi)



6. Politika

- Obstoječa politika
 - Domača
 - Tuja
- Pričakovana politika (trendi)
- Vse ravni politike (nacionalna, lokalna, industrijska, podjetniška)



Potreba po oceni razmer

  Zunanji dejavniki

  Notranji dejavniki

  Postopek usmerjanja - **PaperBioPack**









3. del

Strategija





Pristop - trg



-   Sledenje povpraševanju/trgu (vzpostavljena konkurenca)
-   Ustvarjanje povpraševanja/trga (samostojno, a tvegano)
-   Predvidevanje povpraševanja (prototip, preskusi), začasno!



Pristop - izdelki/tehnologija

  Blago

  Nišni segment (lahko ustvarja izgubo, če jo je mogoče kriti iz drugega segmenta, zadostuje za trajnostni razvoj)

  Tehnologija (obstoječa, nova)

  Konec življenjske dobe (recikliranje, kompostiranje, sežig)

  Opredelitev vrednostne verige in vloge v njej



Pristop - zunanji pogoji

  Znanje (pridobivanje, akademsko, organizacije/združenja)

  Podpora (projekti, partnerji, ustanove, programi)



Podpora PaperBioPack

  Vodena pot do sprememb



PAPERBIOPACK.EU



4. del

Kaj je potrebno?



Ključne zahteve za spremembe

Znanje - ozaveščenost

v podjetjih

v širši javnosti - potrošniki

politika

Sistem za podporo inovacijam

financiranje

znanje/tehnično/omrežna platforma **PaperBioPack**



V razmislek ... (v sklopu »Strategija«)

Načrt izvajanja

Naštete cilje je mogoče doseči s številnimi ukrepi. Načeloma obstajata dva osrednja načrta:

1. V prvem načrtu podpiramo razvoj z močno uradno politiko inovacij in trajnostnega razvoja.
2. Drugi načrt temelji na »mehkih« nopolitičnih ukrepih.



Najpomembneje:

Obstaja veliko načinov za doseganje sprememb - vsak je poseben in drugačen. Ključno je, da si želimo sprememb.



HVALA ZA POZORNOST



PAPERBIOPACK.EU

