

PAPER BIO PACK

WHAT'S THE FUTURE
OF PACKAGING IN
CENTRAL EUROPE?

WWW.PAPERBIOPACK.EU



Interreg 
CENTRAL EUROPE
European Union
European Regional
Development Fund

BIOCOMPACT-CE



<INSERT YOUR LOCATION HERE>



Corso formativo - Fattibilità

PAPERBIOPACK.EU

Contenuti

PARTE 1: A proposito di fattibilità

PARTE 2: Background

PARTE 3: Strategie

PARTE 4: Cosa occorre



Parte 1

A proposito di Fattibilità



Cos'è la fattibilità

- Probabilità di far funzionare **le opzioni** nella **vita reale**:
- **Opzioni**: soluzioni ecologicamente vantaggiose negli imballaggi multimateriali carta-plastica e altri prodotti.
- **Vita reale**: produzione e utilizzo di prodotti multimateriali biocompositi nell'Europa centrale (anche al servizio di una regione più ampia)















Parte 2

Background



Background

-   Benefici ambientali
-   Risorse
-   Condizioni Economiche
-   Uso/domanda
-   Lezioni apprese / migliori pratiche
-   Politica



1 Benefici ambientali

- Efficienza delle risorse (economia circolare)
- Sicurezza
- Riduzione degli impatti ambientali (inquinamento, impronta di CO2 ecc.)
- LCA



2 Risorse (in CE)

- Carta e plastica
- Industria/Tecnologia del Converting
- Produzione / Logistica / Commercio / Accesso ai mercati
- Know how (interno / esterno) / HR / supporto della conoscenza
- Sistema innovativo
- Mercati/Consumatori
- Capacità di trattamento dei rifiuti (riciclo, compostaggio, impianti di biogassificazione)



3 Condizioni economiche

- Capacità economica d'investimento
- Potere d'acquisto
- Struttura dell'industria (carta, plastica, trasformazione, commercio)
- Supporto pubblico agli obiettivi della sostenibilità
- Situazione economica: crescita, occupazione



4 Uso / domanda

- Consapevolezza (NGOs, ecc.)
- Supporto normativo
- Potere d'acquisto
- Mercato dell' esportazione (diretto - indiretto)



5 Lezioni apprese / migliori pratiche

- Progetti
- Tendenze di mercato e soggetti in altri paesi
- Analisi di successi e fallimenti (motivi intrinseci)



6 Politica

- Politica attuale
 - Nazionale
 - Estera
- Politica prevista (tendenze)
- Tutti i livelli di politica (nazionale, locale, industriale, aziendale)



Necessità di una valutazione della situazione

1. Fattori esterni

  Fattori interni

  Processo guidato tramite PaperBioPack






Parte 3

Strategia





Approccio – mercato

-  Seguire la domanda / il mercato (concorrenza consolidata)
-  Creare la domanda / mercato (da solo ma rischioso)
-  Anticipare la domanda (prototipo, prove pilota)
temporanea!



Approccio – prodotti / tecnologia

  Merce

  Nicchia (sufficiente per la sostenibilità, perdite economiche, onerosità)

  Tecnologia (esistente, nuova espansione)

  Fine vita (riciclo, compostaggio, incenerimento)

  Identificare la catena del valore e il ruolo svolto



Approcci – condizioni esterne

  Conoscenza (conseguita, accademica, organizzazioni/associazioni)

  Supporto (progetti, partner, istituzioni, programmi)



Supporto per Paper Bio Pack

  Itinerario guidato per cambiare



Parte 4

Cosa occorre



Requisiti chiave per il cambiamento

Conoscenza – consapevolezza

Nelle aziende

In un pubblico più ampio– consumatori

Politica

Sistema di supporto all'innovazione

Finanziamento

Conoscenza/tecnica/network **PaperBioPack**



Prevedere (...in „Strategia“)

Scenari di esecuzione

Gli obiettivi elencati possono essere raggiunti attraverso una serie di misure. In linea di principio, si possono distinguere due scenari principali:

1. Scenario 1 in cui lo sviluppo è supportato da una forte politica ufficiale di innovazione e sostenibilità.
2. Scenario 2 che si basa su misure “soft” non politiche.



Fondamentale:

Ci sono molti modi per cambiare, ognuno sarà speciale e diverso. La chiave è voler cambiare.



GRAZIE



PAPERBIOPACK.EU

