

# PAPER BIO PACK

WHAT'S THE FUTURE  
OF PACKAGING IN  
CENTRAL EUROPE?

[WWW.PAPERBIOPACK.EU](http://WWW.PAPERBIOPACK.EU)

**Interreg**   
CENTRAL EUROPE  
**BIOCOMPACT-CE**

European Union  
European Regional  
Development Fund



KEMIJSKO-TEHNOLOŠKI FAKULTET SVEUČILIŠTA U SPLITU  
R. BOŠKOVIĆA 35, SPLIT



06 - IZVODLJIVOST

[PAPERBIOPACK.EU](http://PAPERBIOPACK.EU)

Vjerojatnost provođenja određenih opcija (ideja) u stvarnim uvjetima.

**Opcija:** okolišno prihvatljiva višeslojna ambalaža i drugi proizvodi od papira i biorazgradljive plastike.

**Stvarni uvjeti:** proizvodnja i uporaba biokompozitne višeslojne ambalaže u Centralnoj Europi (CE) i šire.



## B. Polazne osnove

  Dobrobit za okoliš (okolišna prihvatljivost)

  Resursi

  Gospodarski uvjeti

  Uporaba / zahtjevi

  Naučeno / primijenjeno








  Politike



- Učinkovito gospodarenje resursima (kružno gospodarstvo)
- Sigurnost u primjeni
- Smanjenje utjecaja na okoliš (onečišćenje, otisak CO<sub>2</sub>, itd.)
- Procjena životnog ciklusa (LCA)








## 2. Resursi (u CE)

-  Papir i plastika
-  Prerađivačka industrija / tehnologija
-  Proizvodnja / Logistika / Trgovina / Pristup tržištu
-  Znanje i iskustvo u Hrvatskoj i šire / Potpora znanosti
-  Sustav inovacija
-  Tržište / Potrošači
-  Gospodarenje otpadom (recikliranje, kompostiranje, proizvodnja bioplina)







### 3. Gospodarski uvjeti

-  Gospodarski kapacitet za investiranje
-  Kupovna moć stanovništva
-  Industrijska struktura (proizvodnja ili prerada papira i plastike, trgovina)
-  Potpora javnosti u ostvarivanju zadanih ciljeva održivosti
-  Gospodarska situacija: gospodarski rast, zaposlenost



## 4. Uporaba / Zahtjevi

-  Društvena svijest (nevladine organizacije i sl.)
-  Zakonska potpora
-  Kupovna moć
-  Izvozna tržišta






## 5. Naučeno / primijenjeno

- 📁 Provedeni projekti
- 📁 Tržišni trendovi i tržišni učesnici u regiji
- 📁 Analiza uspjeha i pogrešaka (unutrašnji razlozi)








## 6. Politike

-  Postojeća politika (domaća i inozemna)
-  Očekivana politika (očekivani trendovi)
-  Svi politički nivoi (nacionalna, lokalna, industrijska, poduzetnička...)



## C. Strategija

### Tržišni pristup

-  slijediti zahtjeve ili tržište proizvoda (postojanje konkurencije)
-  stvarati zahtjeve ili tržište proizvoda (samostalno, riskantno)
-  predvidjeti prolazne zahtjeve za proizvodima, postupcima...



## C. Strategija

### Proizvodni / tehnološki pristup

- 📁 širokoprimjenljivi proizvodi i materijali
- 📁 proizvodi i materijali za određenu nišu primjene
- 📁 tehnologija (postojeća, nova)
- 📁 uporaba (recikliranje, kompostiranje, spaljivanje)
- 📁 Uloga i mjesto u lancu vrijednosti



## C. Strategija

### Pristup djelovanjem vanjskih činitelja




- 📁 transfer znanja (obučavanje, pomoć akademske zajednice, različitih organizacija i udruga)
- 📁 potpora (projekti, partneri, ustanove, programi)

### PaperBioPack potpora – put prema promjenama



## D. Implementacija

### Ključni zahtjevi za uvođenje promjena

-  znanje i svijest o nužnosti promjena u poduzećima, među potrošačima i kreatorima politika
-  financijski sustav potpore inovacijama iz različitih fondova
-  diseminacija saznanja dobivenih u okviru različitih projekata poput PaperBioPack



## D. Implementacija

Da bi se razvijala i proizvodila ambalaža od papira i kompostabilne (biorazgradljive) plastike u Hrvatskoj prvenstveno mora postojati učinkovit način gospodarenja takvim otpadom (kompostiranje ili proizvodnja bioplina).

Nadalje, primjena višekomponentne ambalaže od papira i kompostabilne plastike ovisi o pronalaženju pogodne plastike za specifičnu namjenu.

Na temelju oglednih studija to se prvenstveno odnosi na preradbena i mehanička svojstva te prozirnost materijala.

U tom smislu nužna je suradnja proizvođača i istraživačkih timova.



**PAPER  
BIO  
PACK**

**Interreg**   
CENTRAL EUROPE  
European Union  
European Regional  
Development Fund

**BIOCOMPACT-CE**

