

PAPER BIO PACK

WHAT'S THE FUTURE
OF PACKAGING IN
CENTRAL EUROPE?

WWW.PAPERBIOPACK.EU



Interreg 
CENTRAL EUROPE European Union
European Regional
Development Fund
BIOPACK-CE



<INSERT YOUR LOCATION HERE>



Képzési csomag - Megvalósíthatóság

PAPERBIOPACK.EU

Tartalomjegyzék

1. rész: A megvalósíthatóságról
2. rész: Háttér kontextus
3. rész: Stratégiák
4. rész: Mire van szükség?



1. rész

A megvalósíthatóságról



Mi az a megvalósíthatóság

- Annak a **valószínűsége**, hogy a különböző opciók működnek a **való életben**
- **Opciók:** Környezetbarát megoldások többanyagú papír-műanyag csomagolásban és egyéb termékek
- **Való élet:** biokompozit multimateriális termékek gyártása és felhasználása Közép-Európában (tágabb régiót is kiszolgál).















2. rész

Háttér kontextus



Háttér kontextus

-   Környezeti előnyök
-   Erőforrások
-   Gazdasági feltételek
-   Kereslet
-   Tanulságok/Legjobb gyakorlat
-   Irányelvek



1 Környezeti előnyök

- Erőforráshatékonyság (körkörös gazdaság)
- Biztonság
- Csökkentett környezeti terhek (szennyezés, CO2 lábnyom stb.)
- Életciklus értékelés (LCA)



2 Erőforrások (CE)

- Papír és műanyag
- Ipar/technológia átalakítása
- Termelés/ Logisztika/ Kereskedelem / Piacra jutás
- Hozzáértés (belső/külső) /HR / tudástámogatás
- Innovációs rendszer
- Piacok/Fogyasztók
- Hulladékkezelési kapacitás (újrahasznosítás, komposztálás, biogázosító létesítmények)



3 Gazdasági feltételek

- Gazdasági beruházási kapacitás
- Vásárlóerő
- Ipar szerkezete (papír, műanyag, feldolgozás, kereskedelem)
- A fenntarthatósági célok állami támogatása
- Gazdasági helyzet: növekedés, munkahelyek



4 Alkalmazás / kereslet

- Tudatosság (NGO-k stb.)
- Szabályozási támogatás
- Vásárlóerő
- Exportpiacok (közvetlen, közvetett)



5 Tanulságok/Legjobb gyakorlat

- Projektek
- Piaci trendek és szereplők máshol
- Sikerek és kudarcok elemzése (eredendő okok)



6 Irányelv

- Meglévő irányelv
 - Belföldi
 - Külföldi
- Várt irányelv (trendek)
- Az irányelv minden szintje (nemzeti, helyi, ipari, vállalati)



Helyzetértékelés szükségessége

  Külső tényezők

  Belső tényezők

  Irányított folyamat a **PaperBioPack** segítségével






3. rész

Stratégia



Megközelítés - piac

-  A kereslet/piac követése (kialakult verseny)
-  Kereslet/piac létrehozás (egyedül, de kockázatos)
-  A kereslet „megvárása” (prototípus, kísérletek) ideiglenesen!



Megközelítés – termékek / technológia

  Árucikk

  Niche (a fenntarthatóság érdekében, a költség minimalizálása)

  Technológia (meglévő, bővítés)

  Élettartam vége (újrahasznosítás, komposztálás, elégetés)

  Az értéklánc és a benne betöltött szerep azonosítása



Megközelítés – külső körülmények

  Tudás (megszerzése, akadémiái, szervezetek/egyesületek)

  Támogatás (projektek, partnerek, intézmények, programok)



Paper Bio Pack támogatása

 Irányított útvonal a változtatáshoz



4. rész

Mire van szükség?



A változás fő követelményei

Tudás - tudatosság

A cégekben

Nagyobb nyilvánosság körében - fogyasztók

Irányelv

Innovációs támogatási rendszer

Finanszírozás

Tudás/Műszaki hálózat **PaperBioPack**



Gondolkozás (... „Stratégiában“)

Megvalósítási forgatókönyvek

A felsorolt célokat számos intézkedéssel lehet elérni. Elvileg két fő forgatókönyv különböztethető meg:

1. 1. forgatókönyv, amelyben a fejlesztést erős, hivatalos innovációs és fenntarthatósági politika támogatja.
2. 2. forgatókönyv, amely „puha” nem szabályzati intézkedésekre támaszkodik.



Ami a legfontosabb:

Sok módon lehet változtatni– mindegyik különböző és speciális lesz. A legfontosabb, hogy változtatni akarunk.



KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!



PAPERBIOPACK.EU

